

UNIDAD XOCHIMILCO		DIVISION CIENCIAS Y ARTES PARA EL DISEÑO		1/ 9
NOMBRE DEL PLAN MAESTRIA EN DISEÑO Y PRODUCCION EDITORIAL				
CLAVE	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE		CREDITOS	30
340631	DESARROLLO Y FORMALIZACION		TIPO	OBL.
H. TEOR. 12.0	SERIACION		TRIM.	III-VI
H. PRAC. 6.0			340629 Y AUTORIZACION	

OBJETIVO(S) :

OBJETIVO GENERAL:

Que al terminar el curso el alumno sea capaz de conceptualizar y proponer formas de representar los contenidos y argumentos determinados por la estrategia comunicativa, mediante la selección, organización y desarrollo de los conceptos y técnicas de diseño, formatos, estructuras de página, retículas, dispositivos lógico-tipográficos, formas de expresión y tecnologías de difusión más apropiados.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

Que al terminar el curso el alumno sea capaz de:

- I. Desarrollar los procesos y técnicas de diseño de formatos, retículas, dispositivos lógico-tipográficos, propuestas de materiales, técnicas de expresión, tecnologías de difusión y procesos de producción apropiados para dar expresión y presencia a los contenidos y argumentos determinados por la estrategia de cada proceso o producto editorial.
- II. Definir el tipo específico de investigación o de intervención que desarrollará y la manera como determinará su apropiación a una situación determinada.
- III. Aplicar los procesos y técnicas de la corrección ortotipográfica y de pruebas.
- IV. Aplicar los conceptos, procesos y técnicas más apropiados en el diseño,



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

APROBADO POR EL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 306 y 309

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

CLAVE 340631

DESARROLLO Y FORMALIZACION

estructuración, composición y diagramación de páginas.

V. Aplicar los conceptos fundamentales del estudio psicolingüístico de la lectura, la legibilidad y el comportamiento lector.

OBJETO DE TRANSFORMACIÓN:

La definición y generación de formatos, estructuras de página, retículas, dispositivos tipográficos, propuestas de materiales, técnicas de expresión visual y procesos de formalización más apropiados para una estrategia comunicativa determinada.

PROBLEMA EJE:

La formalización expresiva de los elementos del proceso o producto editorial para darle una dimensión emotiva y estética al hacer y al decir: la organización poética y plástica de la información, la ortotipografía apropiada para cada nivel expresivo, las herramientas de composición apropiadas a las representaciones de cada género, de cada tendencia estilística y del Zeitgeist y el Genius loci del que se desprende.

OBJETIVO DE PROCESO:

Definir el tipo específico de investigación o de intervención que desarrollará y la manera como evaluará su apropiación. Enfrentar una situación comunicativa determinada, de acuerdo con los resultados del análisis, la estrategia y las decisiones de organización, para encontrar la formalización expresiva más elocuente y apropiada, mediante la aplicación de conceptos y herramientas para convertir al proceso y al producto editorial en una presencia sensible con cualidades emotivas y estéticas, poéticas y plásticas.

CONTENIDO SINTETICO:

1. Seminario eje: visualización e integración efectiva de palabras e imágenes, sonido y movimiento para comunicar información compleja; diferencias entre los métodos estáticos y dinámicos; teorías de la comunicación, del aprendizaje, del diseño y de su evaluación centrados en lo humano; proyectos gráficos de diseño, composición y diagramación; armonía apropiada entre el ethos, el logos y el pathos en el producto editorial.
2. Seminario de investigación: determinación del tipo de intervención o de



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

APROBADO POR EL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 3064309

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

CLAVE 340631

DESARROLLO Y FORMALIZACION

actividad investigativa que se desarrollará, a partir de las teorías y métodos pertinentes, el estado del arte y el interés de conocimiento original, y la manera como se establecerá su apropiación a una situación específica.

3. Corrección ortotipográfica y de pruebas: métodos y limitaciones de la corrección ortotipográfica y de pruebas; intervención y cuidado del texto y la imagen; criterios y estilos editoriales; deles y signos de corrección; problemas y decisiones específicas.
4. Diseño, composición y diagramación de páginas: la página como espacio compositivo y como lugar de pensamiento; sistemas y teorías de la estructura y la organización espacial de la página; caja, mancha, geometría, retículas de manuscrito, de columnas, modular, jerárquica y no-retícula; canon y ruptura, variación y violación de la retícula; composición y balance visual de la diagramación; organización lógica del texto y la imagen; problemas específicos de diagramación.
5. Psicolingüística de la lectura y de la legibilidad: la legibilidad material y lingüística, y los factores que las determinan; el acto de lectura y sus significados; sensación y percepción visual, saccades, fijaciones, información visual y no visual; memoria sensorial, memoria de trabajo, memoria cognitiva; reconocimiento de formas, letras, palabras, oraciones y discursos; predicción, conjetura, estructura cognitiva, categorías y relaciones lógicas; problemas de la lectura y de su enseñanza.

MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:

Esta UEA se podrá operar de manera presencial, semipresencial o a distancia, con lecturas y trabajo de investigación a cargo del alumno.

El eje de la UEA será el seminario de desarrollo y formalización de procesos y productos editoriales, al cual apoyarán los cursos paralelos sobre corrección, diseño, psicolingüística, y el seminario de investigación.

El seminario eje estará enfocado principalmente a la discusión de conceptos teóricos fundamentales y al análisis de ejemplos concretos de su aplicabilidad en casos particulares, con énfasis en el pensamiento y la acción expresivos.

Los cursos de apoyo podrán operar simultáneamente o no, o durar sólo una parte del trimestre; su labor se centrará en los conceptos y herramientas que cada uno plantea, orientados a su aplicación en el seminario eje, que es el único curso que puede involucrar al alumno en proyectos reales o simulados



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

APROBADO POR EL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 3069309

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

CLAVE 340631

DESARROLLO Y FORMALIZACION

para poner en práctica las técnicas y conceptos adquiridos, y en el seminario de investigación, donde se brindará asesoría colectiva e individual al alumno en el desarrollo de su Idónea Comunicación de Resultados.

MODALIDADES DE EVALUACION:

- a) Participación en clases y trabajos del seminario eje 40% de la evaluación.
- b) Participación en clases y trabajos de los cursos de apoyo y del seminario de investigación 40% de la evaluación, dividido en 10% para cada curso de apoyo y para el seminario de investigación, siempre que se demuestre que existe capacidad para aplicar y relacionar entre sí los conceptos adquiridos en los cursos de apoyo, y éstos con los del seminario.
- c) Réplica 20% de la evaluación. Para aprobar la unidad de enseñanza-aprendizaje será indispensable tener una evaluación aprobatoria en todos los seminarios y cursos de apoyo, demostrando la capacidad de relacionar y aplicar todos los conceptos, y un avance significativo en el desarrollo de la ICR.

BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:

ELAM, K. (2004). Grid Systems. Nueva York: Princeton Architectural Press.

FAWCETT-TANG, R. (ed.) (2004). Diseño de libros contemporáneo. Barcelona: Gustavo Gili.

FERREIRO, E. y M. GÓMEZ PALACIO (1996). Nuevas perspectivas sobre los procesos de lectura y escritura. México: Siglo Veintiuno.

FIELD, C. (ed.) (2003). Graphic design for the 21st. Century. Colonia: Taschen.

GAY, G., y H. HEMBROOKE (2004). Activity-Centered Design: An Ecological Approach to Designing Smart Tools and Usable Systems. Cambridge, MA: MIT Press.

GROUPE µ (1987). Retórica general. Barcelona: Paidós.

— (1993). Tratado del signo visual. Para una retórica de la imagen visual. Madrid: Cátedra.

LESLIE, J. (2003). Nuevo diseño de revistas. México: Gustavo Gili.



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

APROBADO POR EL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 306 y 309

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

CLAVE 340631

DESARROLLO Y FORMALIZACION

LUPTON, E. (2002). Skin: Surface, Substance, and Design. Nueva York, Princeton Arch.

- (2006). Design It Yourself. Nueva York: Princeton Arch.

NIELSEN, J. (2002). Usabilidad. Diseño de sitios web. Madrid: Prentice.

- (ed.) (1990). Designing User Interfaces for International Use . Nueva York: Elsevier.

NORMAN, D. (1998). The Design of Everyday Things. Cambridge, MA: MIT Press.

REYES CORIA, B. (1986). Manual de estilo editorial. México: Limusa.

- (1988). Metalibro. Manual del libro en la imprenta. México: UNAM.

SAMARA, T. (2004) Diseñar con y sin retícula. Barcelona: Gustavo Gili.

SCOLARI, C. (2004). Hacer clic: hacia una sociosemiótica de las interacciones digitales. Barcelona: Gedisa.

SMITH, F. (1998). Comprensión de la lectura. Análisis psicolingüístico de la lectura y su aprendizaje. México: Trillas.

TURKLE, S. (1997). La vida en la pantalla. La construcción de la identidad en la era de internet. Barcelona: Paidós.

UNGER, G. (2006). While you are reading. Nueva York: Mark Batty.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA:

DELGADO, E., y J. NIELSEN (eds.) (1996). International User Interfaces . Nueva York: John Wiley & Sons.

DOURISH, P. (2001). Where the action is: the foundations of embodied interaction. Cambridge, MA: MIT.

DUNNE, A., y F. RABY (2001). Design Noir: The Secret Life of Electronic Objects. Basel: Birkhauser.

FIJALKOW, J. (1989). Malos lectores ¿por qué? Madrid: FGSR-Pirámide.

FOGES, C. (ed.) (2000). Diseño de revistas. México: McGraw-Hill.

FONDO DE CULTURA ECONOMICA (1996). Prontuario de normas editoriales y tipográficas. México: FCE.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

APROBADO POR EL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 3067309

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

CLAVE 340631

DESARROLLO Y FORMALIZACION

GADE, R. (2002). Diseño de periódicos, sistema y método. Barcelona: Gustavo Gili.

GARCÍA, M. (1989). Diseño y remodelación de periódicos. La Habana: Pablo de la Torriente.

GELFAND, H., y C. J. WALKER (2004). Manual de estilo de publicaciones de la American Psychological Association. México: El Manual Moderno.

GIBALDI, J. (2003). MLA Handbook for Writers of Research Papers. Nueva York: MLA.

GILLILAND, J. (1972). Readability. Londres: University of London Press.

GUTHRIE, J., y M. SEIFERT (1985). Medición de la lectura: fundamento y técnicas. Bogotá: Cerlalc/UNESCO.

HARRISON, C. (1980). Readability in the Classroom. Cambridge, MA: Cambridge Educational.

HOCHULI, J., y R. KINROSS (1996). Designing Books, practice & theory. Londres: Hyphen Press.

HORTON, W. K. (1991). Illustrating Computer Documentation: The Art of Presenting Information Graphically on Paper and Online. Nueva York: Wiley & Sons.

L. TAYLOR, A. IGNACIO y N. HOFT (1996). The Web Page Design Cookbook. Nueva York: Wiley & Sons.

HUMPHREYS, G. W. (1989). Visual cognition: computational, experimental, and neuropsychological perspectives. Hove, Inglaterra: Lawrence Erlbaum.

INSTITUTE OF GROCERY DISTRIBUTION (1994). Packaging Design: Improving Legibility. Watford, Inglaterra: IGD.

JACKO, J. A., y A. SEARS (2002). The Human-Computer Interaction Handbook: Fundamentals, Evolving Technologies and Emerging Applications. Hove, Inglaterra: Lawrence Erlbaum.

JOHANSSON, K., M. LUNDBERG y R. RYBERG (2004). Manual de producción gráfica. Barcelona: Gustavo Gili.



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

APROBADO POR EL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 306 9309

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

CLAVE 340631

DESARROLLO Y FORMALIZACION

KING, S. (2001). Diseño de revistas. Pasos para conseguir el mejor diseño. México: Gustavo Gili.

KLARE, G. R. (1963). The Measurement of Readability. Ames, IA: Iowa State University Press.

KOREN, L., y R. W. MECKLER (1989). Graphic design cookbook. San Francisco: Chronicle.

LA NACIÓN (1996). Manual de estilo y ética periodística. Buenos Aires: Espasa Calpe.

LANSDALE, M. W., y T. C. ORMEROD (1994). Understanding interfaces: A Handbook of human-computer interaction. Londres: Academic Press.

LATAPÍ, D., y R. CÓRDOBA (1992). Normas para la presentación de originales. México: CIESAS.

LOCKWOOD, R. (1992). El diseño de la noticia. Barcelona: Ediciones B.

LÓPEZ RUIZ, M. (1998). Normas técnicas y de estilo para el trabajo académico. México: UNAM.

LÖWGREN, J., y E. STOLTERMAN (2004). Thoughtful Interaction Design: A Design Perspective on Information Technology. Cambridge, MA: MIT Press.

LYNCH, P., y S. HORTON (2002). Principios de diseño básico para la creación de sitios web. México: Gustavo Gili.

— (2004). Manual de estilo web. Barcelona: Gustavo Gili, 2004.

MARCUS, A. (1992). Graphic design for electronic documents and user interfaces. Nueva York: ACM Press.

MARTIN, D. (1994). El diseño en el libro. Madrid: Pirámide.

MARTÍNEZ RAMOS, R. (1963). Corrección de pruebas tipográficas. México: UTEHA.

MARTÍNEZ, N. (1993). Diseño del libro. Bogotá: Cerlalc/UNESCO.

MCKELVEY, R. (1999). Gráficos para el hiperespacio: diseño para internet. México: McGraw-Hill.



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

APROBADO POR EL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESIÓN NUM. 306 y 307

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

CLAVE 340631

DESARROLLO Y FORMALIZACION

MIJKSENAAR, P. (2001). Una introducción al diseño de la información. México: Gustavo Gili.

MORISON, Stanley (1972). Politics and scripts. Oxford: Oxford University Press.

MÜLLER-BROCKMANN, J. (1982). Sistemas de retículas. Barcelona: Gustavo Gili.

NARDI, B. y V. L. O'DAY (2000). Information Ecologies: Using Technology with Heart, Cambridge, MA: MIT.

ORIHUELA, J. L. y M. L. SANTOS (1999). Introducción al diseño digital. Concepción y desarrollo de proyectos de comunicación interactiva. Madrid: Anaya Multimedia.

PELTA, R. (2004). Diseñar hoy: temas contemporáneos de diseño gráfico (1998-2003). Barcelona: Paidós.

QUINTANILLA, J. Á., M. LOBATÓN, P. SIERRA y T. SIERRA (1993). Manual del autor. Del proyecto a la publicación. México: Longman /Alhambra.

RAYNER, K., y A. POLLATSEK (1989). The Psychology of Reading. Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall.

RICHAUDEAU, F. (1987). La legibilidad. Investigaciones actuales. Madrid: FGSR-Pirámide.

RIVERA, A. (2005). El taller de diseño como espacio para la discusión argumentativa. Guadalajara: CUAAD/UDG-UIA-UIC.

ROZENBLATT, L. M. (2002). La literatura como exploración. México: FCE.

RUBINSTEIN, R. (1988). Digital Typography. Boston: Addison-Wesley Longman.

RUFFINELLI, J. (1988). Comprensión de la lectura. México: Trillas.

SAGONE, M. Á. (1991). Normas para la presentación de originales. México: UAM-X.

SANDERS, M. M., y E. J. MCCORMICK (1993). Human Factors in Engineering & Design. Nueva York: McGraw-Hill.

SATUÉ, E. (1998). El diseño de libros del pasado, del presente y tal vez del



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

APROBADO POR EL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 306 y 309

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

CLAVE 340631

DESARROLLO Y FORMALIZACION

futuro. La huella de Aldo Manuzio. Madrid: FGSR-Pirámide.

SWANN, A. (1993). Cómo diseñar retículas. Barcelona: Gustavo Gili.

TALLERES GRÁFICOS DE LA NACIÓN (1972). Normas de composición tipográfica. México: TGN.

TAPIA, A. (2004). El diseño gráfico en el espacio social. México: Designio-Encuadre.

THACKARA, J. (2005). In the Bubble: Designing in a Complex World. Cambridge, MA: MIT Press.

TURNBULL, A. (1990). Comunicación Gráfica: tipografía, diagramación, diseño, producción. México: Trillas.

VARIOS AUTORES (2000). Diseño grafico digital. Barcelona: Gustavo Gili.

WATTS, L., y J. NISBET (1974). Legibility in Children's Books. Slough, Inglaterra: NFER Publishing.

WEST, S. (1991). Cuestión de estilo. Los enfoques tradicional y moderno en maquetación y tipografía. Madrid: ACK Publish.

WILSON, A. (1993). The design of books. San Francisco: Chronicle Press.

ZACHRISSON, B. (1965). Studies in the Legibility of Printed Text. Estocolmo: Almqvist & Wiksell.

ZAKALUK, B. L., y S. J. SAMUELS (1988). Readability: Its past, present, and future. Newark, DE: International Reading Association.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

APROBADO POR EL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 306 y 307

EL SECRETARIO DEL COLEGIO